

Facebook en quelques mots

Sommaire

Introduction

Facebook est un réseau social sur Internet permettant à toute personne possédant un compte de créer son profil et d'y publier des informations, dont elle peut contrôler la visibilité par les autres personnes, possédant ou non un compte. L'usage de ce réseau s'étend du simple partage d'informations d'ordre privé (par le biais de photographies, liens, textes, etc) à la constitution de pages et de groupes visant à faire connaître des institutions, des entreprises ou des causes variées. L'intégralité des informations publiées sur ces deux supports, à l'inverse du profil, peut être consultée par n'importe quel internaute sans qu'il soit nécessaire d'ouvrir un compte.

Le nom du site s'inspire des albums photo (« trombinoscopes » ou « facebook » en anglais) regroupant les photos prises de tous les élèves au cours de l'année scolaire et distribuées à la fin de celle-ci aux étudiants. Facebook est né à l'université Harvard : c'était à l'origine le réseau social fermé des étudiants de cette université, avant de devenir accessible aux autres universités américaines. La vérification de la provenance de l'utilisateur se faisait alors par une vérification de l'adresse électronique de l'étudiant. Le site est ouvert à tous que depuis septembre 2006.

Historique



Mark Zuckerberg a fondé « The Facebook », initialement à l'adresse thefacebook.com, le 4 février 2004. L'inscription a d'abord été limitée aux étudiants de l'université Harvard et dès le premier mois, plus de la moitié de la population undergraduate de l'université Harvard était inscrite sur le service. **Eduardo Saverin** (aspect commercial), **Dustin Moskovitz** (programmeur), **Andrew McCollum** (graphiste), et **Chris Hughes** ont rejoint Zuckerberg pour l'aider à promouvoir le site. En mars 2004, Facebook s'est élargi aux universités Stanford, Columbia et Yale. Cette expansion a continué avec l'ouverture de Facebook à l'Ivy League et aux écoles de la région de Boston et, progressivement, à la plupart des universités au Canada et aux États-Unis¹⁶. En juin 2004, Facebook établit son siège social à Palo Alto, en Californie.

La société a enlevé la particule « The » de son nom après l'achat du nom de domaine facebook.com en 2005 pour 200 000 dollars.

Le 21 janvier 2010, un livre non-officiel est publié, retraçant l'histoire de la naissance de Facebook,

depuis l'université Harvard en 2003 jusqu'au courant de l'année 2009. Le film *The Social Network* (ou *Le Réseau social au Québec*), retraçant la création de « The Facebook » à Harvard, est sorti le 1er octobre 2010 dans les salles

Le 15 novembre 2010, Mark Zuckerberg annonce le lancement d'un système de messagerie e-mail, qui aura pour nom de domaine @facebook.com. Ce nouveau service vise à concurrencer Gmail et Hotmail, les webmail de Google et Microsoft.

Début janvier 2011, Facebook a été valorisé 50 milliards de dollars américains.

Le 17 mai 2012, Facebook lance la plus grosse introduction en Bourse de l'histoire des valeurs technologiques, avec 421 millions d'actions au prix de 38 dollars chacune.

Côté capital

En octobre 2007, Microsoft a acheté 1,7 % de Facebook pour la somme de 240 millions de dollars. Grâce à cet actionnariat, Microsoft va pouvoir mettre en place son moteur de recherche Bing et ainsi avoir une meilleure exposition aux yeux des internautes afin de concurrencer Google, laissant le marché publicitaire à Facebook.

En octobre 2010, Facebook pèse plus de 32 milliards de dollars.

En janvier 2011, l'entreprise vaudrait 50 milliards de dollars, d'après un de ses communiqués.

L'actionnariat se répartit de la façon suivante, sur la base d'une capitalisation de 50 milliards de dollars :

Salariés de Facebook : 30 %, soit 15 milliards de dollars

Mark Zuckerberg (co-fondateur et PDG) : 24 %, soit 12 milliards de dollars

Digital Sky Technologies (russe) : 10 %, soit 5 milliards de dollars

Dustin Moskovitz (co-fondateur) : 6 %, soit 3 milliards de dollars

Eduardo Saverin (co-fondateur) : 5 %, soit 2,5 milliards de dollars

Sean Parker (fondateur de Napster) : 4 %, soit 2 milliards de dollars

Peter Thiel (co-fondateur de Paypal) : 3 %, soit 1,5 milliard de dollars

Clients de Goldman Sachs : 3 % soit 1,5 milliard de dollars

Bono (le chanteur de U2) : 1,5 %, soit 750 millions de dollars

Goldman Sachs : 0,8 %, soit 400 millions de dollars

Autres : 9,7 %, soit 4,85 milliards de dollars

Impacts

Larry Rosen, un spécialiste de la psychologie des nouvelles technologies, et Dominguez Hills, du California State University, ont mis en évidence la possibilité d'une corrélation entre l'utilisation de Facebook et des tendances narcissiques, la dépendance à l'alcool et d'autres troubles mentaux. En revanche, Facebook peut aussi susciter l'empathie virtuelle, la capacité de ressentir les émotions d'autrui à distance.

Critiques et controverses

Facebook connaît un bon nombre de controverses. Le site a été bloqué par intermittence dans plusieurs pays incluant la République Populaire de Chine, le Viet Nam, l'Iran, l'Ouzbékistan, le Pakistan, la Syrie, et le Bangladesh sur de différentes bases. Par exemple, le site a été banni de certains pays pour son contenu jugé antisémite et religieusement discriminatoire. Le site a également été bloqué par un bon nombre d'entreprises pour empêcher les employés d'y accéder durant leurs heures de travail. Les données personnelles des utilisateurs de Facebook ont également été menacées, et la sécurité des comptes a été compromise à plusieurs reprises. Facebook a également été poursuivi en justice.

En juillet 2011, les autorités allemandes discutent de la prohibition des événements organisés sur Facebook. La décision est basée sur le scouattage d'individus à des événements alors qu'ils n'étaient, à l'origine, pas invités. 1600 "invités" se sont présentés au 16e anniversaire d'une adolescente localisée à Hambourg alors que l'invitation a incorrectement été marquée pour le public. Une centaine de policiers ont été déployés. Un policier a été agressé et onze participants ont été arrêtés pour agression, dégradations et résistance aux autorités.

En France

En France, Facebook aurait attiré 3,6 millions de visiteurs entre 2007 et 2008. En octobre 2008, Facebook annonce plus de 4 millions d'utilisateurs actifs en France. En avril 2010, selon l'outil de ciblage des campagnes publicitaires sur Facebook, près de 9,7 millions de Français sont présents sur le site plaçant la France dans la liste des premiers pays par utilisateurs du site, soit un taux d'environ 16 %. D'après Les Échos, néanmoins, un certain nombre de suspicions existent concernant l'exactitude des chiffres de membres avancés par Facebook. Selon Médiamétrie, avec plus de 11 millions de visiteurs uniques en décembre 2008, Facebook se classe parmi les vingt sites internet les plus visités en France.

En février 2011, les dernières statistiques parlent de 20,54 millions d'utilisateurs (+1,6 million en 6 mois), soit 31,8 % de la population et 46 % des internautes Français. De plus, plus de la moitié des utilisateurs ont entre 18 et 34 ans (31 % de 18-24 ans et 28 % de 25-34 ans).