



Dans le cadre de la Semaine de la Presse les élèves de 6^e sont allés au CDI réaliser une activité sur la Une d'un journal.

Mme Ribbes nous a accueillis, a fourni les journaux et elle a apporté son regard d'expert. (photographie à gauche).

Les élèves de classe ont étudié la presse écrite. Ils ont travaillé sur deux journaux gratuits (Direct Matin et 20 minutes) en date du mercredi 16 mars 2016.

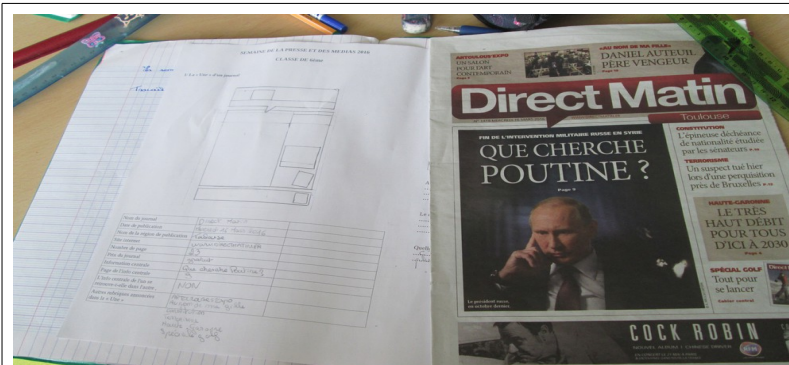
Ils ont appris à distinguer sur la Une l'information centrale, les différentes rubriques et ont pu observer l'importance de la publicité.



Etude d'une double page de journal :

- page de gauche : articles, météo et une demi page de publicité locale (ici un événement à Toulouse)

- page de droite : une page entière de publicité. Les prix des encarts publicitaires sont différents selon la taille et de l'emplacement dans le journal.



Activité sur la Une du journal (ici Direct Matin).

Découverte du sujet principal et représentation de la place occupée par chaque rubrique.



Echanges entre élèves travaillant sur deux journaux différents.

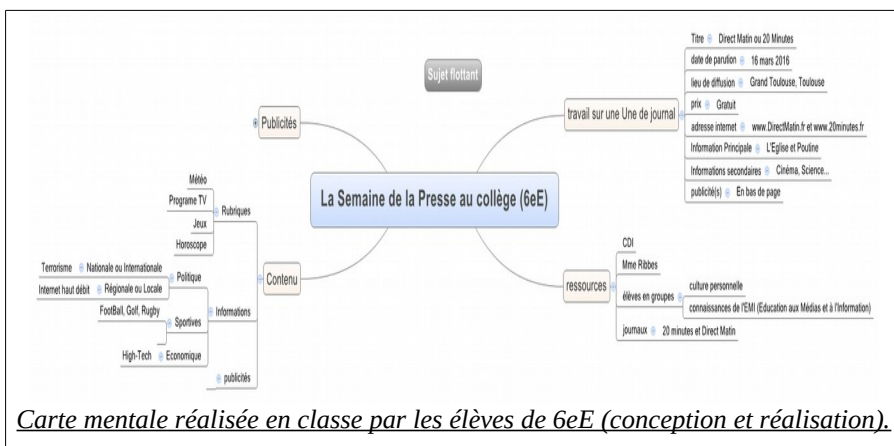
Les élèves ont pu découvrir deux journaux gratuits paru le même jour. Ils ont analysé chaque Une. Ils se sont rendus compte que même en étant du même jour elles ne traitées pas des mêmes sujets. Ils ont échangées leurs impressions. Pour finir ils ont réalisé un nuage de mots sur la presse écrite.

En classe ce travail sur la presse a été corrigé avec le professeur. Les élèves ont ensuite réalisés une carte mentale (apport technique de Mr Pujades) qui sert de bilan à leurs activités sur La semaine de la Presse.

A travers cette activité les élèves ont appris à travailler en groupe (donner leur avis, le confronter aux autres, intégrer leurs remarques) et à produire des documents numériques (carte mentale et nuage de mots).



< Nuage de mots réalisé par le professeur à partir des idées formulées par les élèves de 6eE.



Carte mentale réalisée en classe par les élèves de 6eE (conception et réalisation).