

JEAN-BAPTISTE EPRON DESIGNER



Jean-Baptiste est un designer de bateaux, il a «habillé» un tiers des bateaux du dernier Vendée Globe. Il nous présente son métier.

Jean-Baptiste n'est pas le seul à décorer les bateaux...
Isabelle Keller : www.isabellekellerdesign.fr
Nicolas Gilles : www.designe.fr
sont également des spécialistes dans ce domaine.

EN QUOI CONSISTE TON MÉTIER DE DESIGNER ?

Dans la course au large, chaque bateau a un sponsor* qui le finance et moi je dois faire en sorte qu'au premier coup d'oeil, on identifie la marque qui sponsorise le bateau.

*Un sponsor est un particulier ou une entreprise qui finance une manifestation culturelle ou sportive.

TU AS BEAUCOUP NAVIGUÉ (DEUX TROPHÉES JULES VERNE, ÉQUIPIER SUR GITANA...ETC) ET TU NAVIGUES TOUJOURS, EST-CE QUE CELA T'AIDE ?

Certainement car quand un bateau de course navigue, on ne sait jamais sous quel angle il va être vu, filmé ou photographié. Alors je dois anticiper tous les scénarios afin que le bateau soit reconnu dans le maximum d'angles différents, de configurations de voiles possibles. Le fait de naviguer est un atout car je connais bien toutes ces différentes configurations.



DEPUIS TES DÉBUTS, IL Y A MAINTENANT UNE QUINZAINE D'ANNÉES, QUELLE ÉVOLUTION OBSERVES-TU DANS TON MÉTIER ?

Ce sont les tissus des voiles par exemple, sinon la problématique reste la même au fil des années : Être vu et reconnu. On part toujours de la charte graphique** de l'entreprise, de son identité visuelle qui n'a absolument pas été pensée à l'origine pour arriver au final sur un bateau !

**La charte graphique (logo, couleurs...) permet de garantir l'homogénéité et la cohérence de la communication visuelle au sein de l'entreprise.

EST-CE QU'IL Y A DES TENDANCES DANS LA VOILE COMME IL PEUT Y EN AVOIR CHEZ LES CRÉATEURS DE MODE ?

Oui et puis il y a un long passé de Yachting dans la voile où c'était de riches propriétaires qui finançaient des bateaux et pendant longtemps les bateaux étaient bleu marine avec une bande blanche. La notion d'esthétisme et d'élégance était importante.

Quand je travaille sur un projet, je garde toujours en tête cette notion et puis ces bateaux vont se retrouver en pleine nature au milieu de l'océan, il ne faut pas qu'ils soient «moches» !

Quand j'ai commencé, il fallait absolument dessiner des vagues sur la coque, des formes arrondies, douces et toujours du bleu marine. C'était quand même devenu de «la tarte à la crème» !

J'ai donc rapidement proposé des choses très différentes. Aujourd'hui, les entreprises ont compris qu'au-delà de l'architecture du bateau, le design peut transmettre des idées, des valeurs en jouant avec les couleurs, les contrastes...

COMMENT SE FAIT LE CHOIX AVEC LES ENTREPRISES ?

Je propose différentes options et le client choisit parmi une dizaine de propositions en moyenne.

Généralement, il pioche des éléments parmi toutes les propositions pour arriver au projet final. Mon rôle est alors de le guider pour que le graphisme reste cohérent entre la coque et les voiles. Je veille à garder un message clair et simple. Quand on veut faire passer plein de messages, c'est l'échec assuré, on devient brouillon.

COMBIEN DE TEMPS PASSES-TU SUR UN PROJET ?

Cela peut prendre de 2 mois pour les plus rapides à un an et demi pour les plus longs (Gitana 17).

© Christophe Broschi



QUELS SONT TES OUTILS DE TRAVAIL ?

J'utilise des crayons, des feutres, de l'encre, de la peinture... je peux faire glisser une goutte d'encre avec un séchoir à cheveux et cela peut me donner des idées, il n'y a pas de limites. Et puis il y a bien sûr l'ordinateur avec tous les fichiers de ponts, de coques, de voiles... Il faut être extrêmement précis dans les dimensions, hauteurs, largeurs, distances, espaces... etc. qui seront ensuite transmis aux indispensables petites mains qui font un travail de fourmis pour la réalisation !



COMMENT VIENT TON INSPIRATION ?

Je peux trouver de l'inspiration en allant voir une exposition par exemple et j'observe beaucoup la nature. Les papillons sont une source d'inspiration pour moi, les bateaux sont comme des papillons sauf qu'eux sont colorés pour se fondre dans leur environnement et ne pas être vus !

QUEL EST TON PARCOURS POUR DEVENIR JEAN-BAPTISTE EPRON DESIGN ?

J'ai fait une prépa HEC, et je pense que faire des études t'apprend toujours des tas de choses comme à travailler, à réfléchir même si tes études ne correspondent pas directement au métier que tu exerces. Depuis mon enfance, j'ai toujours eu l'idée de naviguer le plus possible et je dessinais aussi beaucoup pour m'occuper l'esprit quand j'étais à l'école. En fait, ce sont ces deux passions qui m'ont guidé : 1 à naviguer et 2 à dessiner des bateaux. Un objectif ne m'a jamais quitté : celui d'arriver à marier mes deux passions.